

## Enquête insertion professionnelle 2022 / Master 2 Formation initiale 2021 Synthèse par Filières / **Filière Magistère**

Enquête réalisée en mars 2022 / Taux de réponse : 48 %

**Taux d'emploi** **93%** 76% en 2021

**Etudiants en poste au moment de l'enquête** **58%** 45 % en 2021

Parmi les étudiants en poste :

<p><b>Durée recherche d'emploi</b></p> <p>Contrat signé avant la fin de la formation En poste moins de 2 mois après la fin de la formation</p>	<p><b>78%</b> 71% en 2021</p> <p><b>86%</b></p>	<p><b>Type de contrat</b></p> <p>CDI CDD</p>	<p><b>42%</b> 83% en 2021</p> <p><b>50%</b> 17% en 2021</p>
<p><b>Statut cadre</b></p>	<p><b>50%</b> 58% en 2021</p>	<p><b>Taille de l'entreprise</b></p>	<p><b>33% : - de 50 salariés</b> 50% en 2021</p> <p><b>8% : + de 5000 salariés</b> 20% en 2021</p>
<p><b>Salaire moyen (postes en France)</b></p> <p>Hors primes Avec primes</p>	<p><b>28,7 K€</b></p> <p><b>29,4 K€</b></p>	<p><b>Mode insertion</b></p> <p>Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage</p>	<p><b>58%</b></p>

\*Taux net d'emploi = (En activité professionnelle) / (En activité professionnelle + En recherche d'emploi)

## Le Magistère

### Postes occupés

Assistant.e communication et production  
Chef.fe de projet marketing et digital  
Directeur/trice générale

### Entreprises, agences, institutions

ASSOCIATION DES CENTRES CULTURELS DE RENCONTRE (ACCR)  
DUCASSE PARIS  
GERAUD LE GOAZIOU  
PUBLICIS CONSULTANTS

## Le Magistère - apprentissage

### Postes occupés

Chargé.e de marketing  
Directeur/trice artistique  
Assistant.e Marketing & communication IT  
Che.fe de projet agence conseil au sein de la Direction du Développements et des Nouvelles Alliances  
Chargé.e de mécénat  
Chargé.e de communication digitale  
Chef.fe de publicité

### Entreprises, agences, institutions

ARTE FRANCE  
ASSOCIATION ORÉE  
BAYARD  
DDB PARIS  
L'ACADEMIE FRATELLINI  
REUNION DES MUSEE NATIONAUX - GRAND PALAIS